

818

建材·廚衛·照明

專業展

第23屆

2011台北國際

建材裝潢·廚衛·照明大展

主辦單位：展昭國際企業股份有限公司

協辦單位：廣會展覽有限公司(香港，宇興發展有限公司)

企劃執行：富士昌國際企業有限公司

展覽日期：100年7月21日~7月24日 (JULY 21 ~ JULY 24, 2011)
AM10:00~PM6:00

展覽地點：台北世貿中心展覽一館(台北市信義路五段5號)



8 1 8

建材 · 廚衛 · 照明

專業展

2011台北國際

建材裝潢 · 廚衛 · 照明大展

展覽日期：100年7月21日~7月24日 (JULY 21 ~ JULY 24, 2011)
AM10:00~PM6:00

展覽地點：台北世貿中心展覽一館(台北市信義路五段5號)

2009台北國際建材裝潢 · 廚衛 · 照明大展展出盛況



展覽內容：

【節能、環保、安全綠建材】

具備或已申辦綠建材標章的相關建築、裝潢產品、鋁木門窗、金屬建材、防水、防火隔熱材、五金門鎖、機電配備、建築測量儀器、水電空調、景觀工程等建築設備及材料。

【數位住宅產品類】

配合新e世紀建築產業，特別規劃『數位住宅專區』，敬邀各保全、監視防盜、門禁、有線寬頻媒體、固網、資訊家具、家電暨視聽影音設備等自動控制相關業者。

【裝潢建材類】

地板、地材、壁材、天花板材、壁紙、裝飾面板、組合式櫥櫃、金屬防水隔音門窗、百業窗、活動拉門、隔板、彩繪玻璃、明鏡、油漆塗料、大理石材等裝潢材料。

【陶瓷建材類】

磁磚、地磚、壁磚、陶磚、玻璃磚、琉璃瓦、藝術瓷磚、衛生磚及黏貼材料、陶瓷原料等。

【衛浴產品配備類】

淋浴拉門、淋浴柱、按摩浴缸、三溫暖設備、衛浴五金、配件、水質處理及SPA整體規劃等相關設備。

【廚具、裝飾配備類】

廚櫃、廚具、廚房用品、廚房五金、配件、飲水設備、組合水槽、檯面、瓦斯爐、流理台、整體廚具規劃、設計、服務

【建築暨室內設計軟體類】

各類室內設計繪圖軟體、動化軟體、報價軟體、櫥櫃擺設軟體、建築設計等相關軟體等。

【燈飾、照明類】

家用燈、水晶燈、石英燈、水底燈、庭院燈、藝術燈、省電燈具及工業專業用燈具。

【園藝、景觀、石材類】

水舞、FRP山水設計、庭院造景等相關產品；進口石材、人造仿石材、軟性石材及各種裝飾、造型、家具類石材。

【室內設計暨傢俱家飾類】

各式家具與傢飾商品等室內整體設計規劃配備。

參展費用：

每一攤位(3Mx3M)實收NT\$45,150元(含稅、含基本隔間)。

報名時每攤位須繳訂金NT\$10,500元，餘額可開立100年6月30日前兌現之支票一併繳付，即完成報名手續。

國外廠商報名參展，每一攤位實收美金2,000元。

註：基本隔間包括三面隔牆、三盞投射燈、地毯、公司全銜及接待桌、椅子一張、110伏插座一個。

進出場時間：

進場2011年7月19、20日上午6時至下午5時，
出場2011年7月24日下午6時至12時(連夜出場)

攤位分配：

(一) 於報名截止或攤位額滿時，由大會籌備處依產品類別統一分區，在廠商協調會時由廠商依所屬產品類別區域，分別圈選其攤位位置。

8 1 8

建材 · 廚衛 · 照明

專業展

2011台北國際

建材裝潢 · 廚衛 · 照明大展

展覽日期：100年7月21日~7月24日 (JULY 21 ~ JULY 24, 2011)
AM10:00~PM6:00

展覽地點：台北世貿中心展覽一館(台北市信義路五段5號)

2010台北國際建材裝潢 · 廚衛 · 照明大展展出盛況

退展規定：

- (一) 參展訂金一經繳納，概不退還，攤位分配後退出參展者(有關特殊區域於報名時攤位位置先行選定，廠商協調會之後，或是距展前1個月時間內，不得退還)其所繳納之金額參展費用，不予退還。
- (二) 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關之產品，否則不得展出，展示期間於會中所成交之費用，均需開立統一發票，如有違反，得強制停止繼續展示。

廠商協調會：

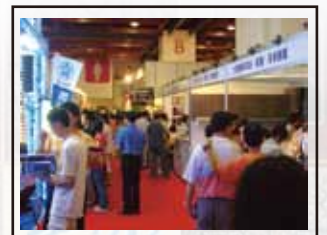
- (一) 擇定適當日期召開，於10天前，以掛號書面通知予每家參展廠商，並於3天前以電話聯絡通知所有廠商
- (二) 擇定適合日期、電話通知予各廠商，並以電話聯絡方式傳真選定攤位位置

宣傳企劃：

- (一) 透過本公司國外聯盟公司及代理商，在各當地廣發新聞、廣告文宣，做密集式宣傳。
- (二) 透過外貿協會電腦資料，向國內外相關行業買主廣發邀請函。
- (三) 敦請我國各駐外位宣傳，邀請當地買主前來參觀採購。
- (四) 展期中規劃摸彩贈獎活動，增加買氣。
- (五) 由大會印製十萬份精美邀請卡，邀請全國設計師、建築師、建設公司、營造業者及各公、私立機關團體的採購單位參觀，以加強展出效果
- (六) 媒體廣告方面：

- ◎報紙類：擇定國內各大報紙刊登新聞或廣告版面，並規劃展覽專輯，擴大宣傳效果。
- ◎電視類：於展覽活動期間，安排播放展示訊息並搭配各台強勢節目宣傳，以期將展覽會訊息傳達於全國。
- ◎廣播類：安排知名電台節目時段做密集式的宣傳策略，以達到未展出轟動的氣勢。
- ◎雜誌類：刊登專業雜誌廣告，邀請相關單位及各專業人士前來觀展。
- ◎網站宣傳：在知名網站刊登活動廣告，並選定有效客戶發送電子報，加強邀請潛在客戶。
- ◎戶外宣傳：向市政府申請，於展示期間、前、後在市區主要道路懸掛布旗，吸引消費目光，擴大展出效果。

業務請洽：富士昌國際企業有限公司
電話：(02)27291219
傳真：(02)27291209



國外業務請洽：廣會展覽有限公司(香港，宇興發展有限公司)

TEL:(02)2314-7244 FAX:(02)2331-7732

E-MAIL:info@king-fair.com

大陸業務請洽：廣州聖諾威對外展覽有限公司

TEL:+86-20-8908-9726 EXT.801 FAX:+86-20-8908-9721

E-MAIL:SNOVER_GZ@hotmail.com